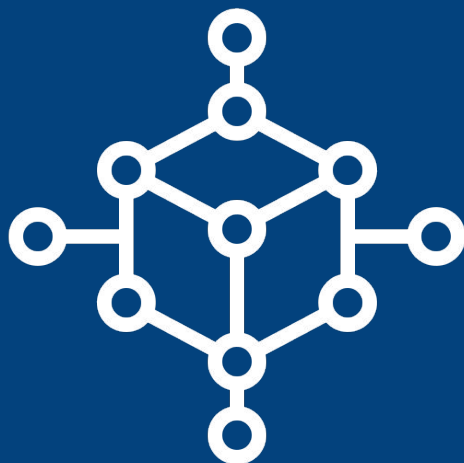




TEMPLATE DE
PLANEJAMENTO

ESTRATÉGICO

 blue

Você já parou pra pensar por que sua empresa cresce... mas **o lucro não acompanha?**

Ou por que, mesmo com um time inteiro, parece que **tudo ainda depende de você?**

Na correria do dia a dia, é comum ficar preso no **“modo apagar incêndio”**.

Mas existe um momento em que você precisa respirar, olhar de fora, e traçar um plano que realmente te leve pro próximo nível.

É disso que esse material se trata.
Não é mais um PDF bonitinho pra enfeitar a área de downloads do seu computador.

É um passo a passo estratégico, pensado pra empresários que não têm tempo a perder — mas sabem que precisam retomar o controle do negócio.

Aqui você vai:

- ✓ Analisar seus números, sua equipe e até seus concorrentes com mais clareza
- ✓ Redefinir sua missão, visão e valores — com propósito de verdade
- ✓ Traçar metas ousadas, porém alcançáveis (com indicadores claros pra cada área)
- ✓ Criar um plano de ação prático, com tudo mapeado mês a mês
- ✓ E sair disso tudo com um direcionamento real pro crescimento da sua empresa

Dica importante:

imprima esse material, chame seu(s) sócio(s) e envolva sua equipe. Esse exercício, se feito com dedicação, tem o poder de virar a chave da sua gestão.

Acredite: a mágica acontece quando você para, pensa e planeja com método.

E se você quer **ter acompanhamento de especialistas** pra colocar tudo isso em prática, com mentorias e mais ferramentas, **vem conhecer o Programa Máquina de Lucros.**

É só [CLICAR AQUI](#) ou escanear o QR Code:



SOBRE A 4BLUE

A 4blue está no mercado desde 2009 e já atendeu mais de +55 mil clientes em Cursos, Consultorias e Ferramentas.

Estimamos que mais de +3 milhões empreendedores já foram impactados por nossos conteúdos gratuitos.

Prestamos Consultorias, mentorias e demais treinamento focados em gestão empresarial para pequenas e médias empresas de todo Brasil, afim de fazer com que você torne o seu negócio uma máquina de lucro..

Esperamos que tanto este material, quanto o treinamento como um todo te ajudem a enxergar um novo caminho lucrativo para sua empresa!

Renan Kaminski e Aleksander Avalca
Sócios criadores da 4blue



0.1 Sonho Grande

O que sua empresa quer ser "quando crescer"?

Qual a sua visão mais ousada?

Os melhores não querem trabalhar por trabalhar. Eles querem contribuir com um propósito maior e querem fazer parte de algo grandioso.

Qual é o máximo de potencial que você está disposto a batalhar?

0.1 Sonho Grande

0.2 Suas Metas ousadas

	Hoje	+1 ano	+2 anos
Faturamento mensal			
Lucro mensal			
Salário mensal			



P R O G R A M A
**MÁQUINA DE
LUCROS**

Quer ajuda para transformar esse plano
em RESULTADOS reais?

Com o **Programa Máquina de Lucros**,
você tem mentoria, acompanhamento
e todas as ferramentas pra aplicar isso
de verdade na sua empresa.

CLIQUE AQUI ou **escaneie o QR Code**
para conhecer o MDL:



1 Olhe para dentro

1.1 O que conquistamos e o que aprendemos.

De forma subjetiva, analise o que deu certo, o que poderia ser melhor em seu negócio. Coloque todos os colaboradores para contribuir.

1.2 análise de indicadores

Levante os principais números de cada área da empresa. Os números sempre têm coisas importantes a dizer

1.3 Ideias de ações

A partir das discussões, vá listando as ideias de ações, mas por enquanto não é para colocar nada em prática ;)

1.4 A Base de tudo

Avalie e discuta sobre sua Missão, Propósito e Valores. Esta base conceitual é o que vai nortear o diferencial e a estratégia do seu negócio

1.1 O Que conquistamos e o que aprendemos?

O que nós aprendemos?

O que precisa ser melhorado?

O que funcionou?

O que foi memorável?

1.2 Indicadores - Comercial

Excepcional

Bom

Ruim

**Qual história esses números
nos contam?**

1.2 Indicadores - Financeiro

Excepcional

Bom

Ruim

Qual história esses números
nos contam?

1.2 Indicadores - Marketing

Excepcional

Bom

Ruim

Qual história esses números
nos contam?

1.2 Indicadores - Área:

Excepcional

Bom

Ruim

Qual história esses números
nos contam?

1.2 Indicadores - Área:

Excepcional

Bom

Ruim

Qual história esses números
nos contam?

1.3 Ideias de ações

Excepcional

Bom

Ruim

**Qual história esses números
nos contam?**

A base de tudo

Propósito

Visão

Valores



P R O G R A M A
**MÁQUINA DE
LUCROS**

Quer ajuda para transformar esse plano
em RESULTADOS reais?

Com o **Programa Máquina de Lucros**,
você tem mentoria, acompanhamento
e todas as ferramentas pra aplicar isso
de verdade na sua empresa.

CLIQUE AQUI ou **escaneie o QR Code**
para conhecer o MDL:



2. Olhe para fora

2.1 Benchmarking

Aprenda com seus concorrentes e com empresas que se destacam em outros setores

2.2 Forças de mercado

Quais são as mudanças e tendências que estão acontecendo no mercado? Como isso pode impactar o seu negócio?

2.3 Análise SWOT

Quais são as forças e fraquezas internas do negócio? E quais são as oportunidades e ameaças externas à empresa?



2.1 - Bench 1

Excepcional

Bom

Ruim

**Qual história esses números
nos contam?**

2.1 - Bench 2

Excepcional

Bom

Ruim

**Qual história esses números
nos contam?**

2.1 - Bench 3

Excepcional

Bom

Ruim

**Qual história esses números
nos contam?**

Forças de mercado (externas)

Tecnologia

Mercado

Gestão

Comportamento

Economia

Ideias de ações

ANÁLISE SWOT

Fatores positivos

Fatores negativos

Fatores internos

FORÇAS

FRAQUEZAS

Fatores externos

OPORTUNIDADES

AMEAÇAS



P R O G R A M A
**MÁQUINA DE
LUCROS**

Quer ajuda para transformar esse plano
em RESULTADOS reais?

Com o **Programa Máquina de Lucros**,
você tem mentoria, acompanhamento
e todas as ferramentas pra aplicar isso
de verdade na sua empresa.

CLIQUE AQUI ou **escaneie o QR Code**
para conhecer o MDL:



3. Coração da estratégia

3.1 Ver o mundo pelos olhos do cliente

Quem é seu cliente? Quais suas dores e quais suas ambições? Quanto mais você entender a mente do seu cliente, mais persuasivo e assertivo você será na comunicação

3.2 Product market fit

Aqui você busca o encaixe ideal da sua solução versus as demandas do cliente. Se você não encontrar um real diferencial, sempre continuará brigando por preço contra a concorrência.

3.1 Ver o mundo pelos olhos do cliente

O problema que ele quer
resolver

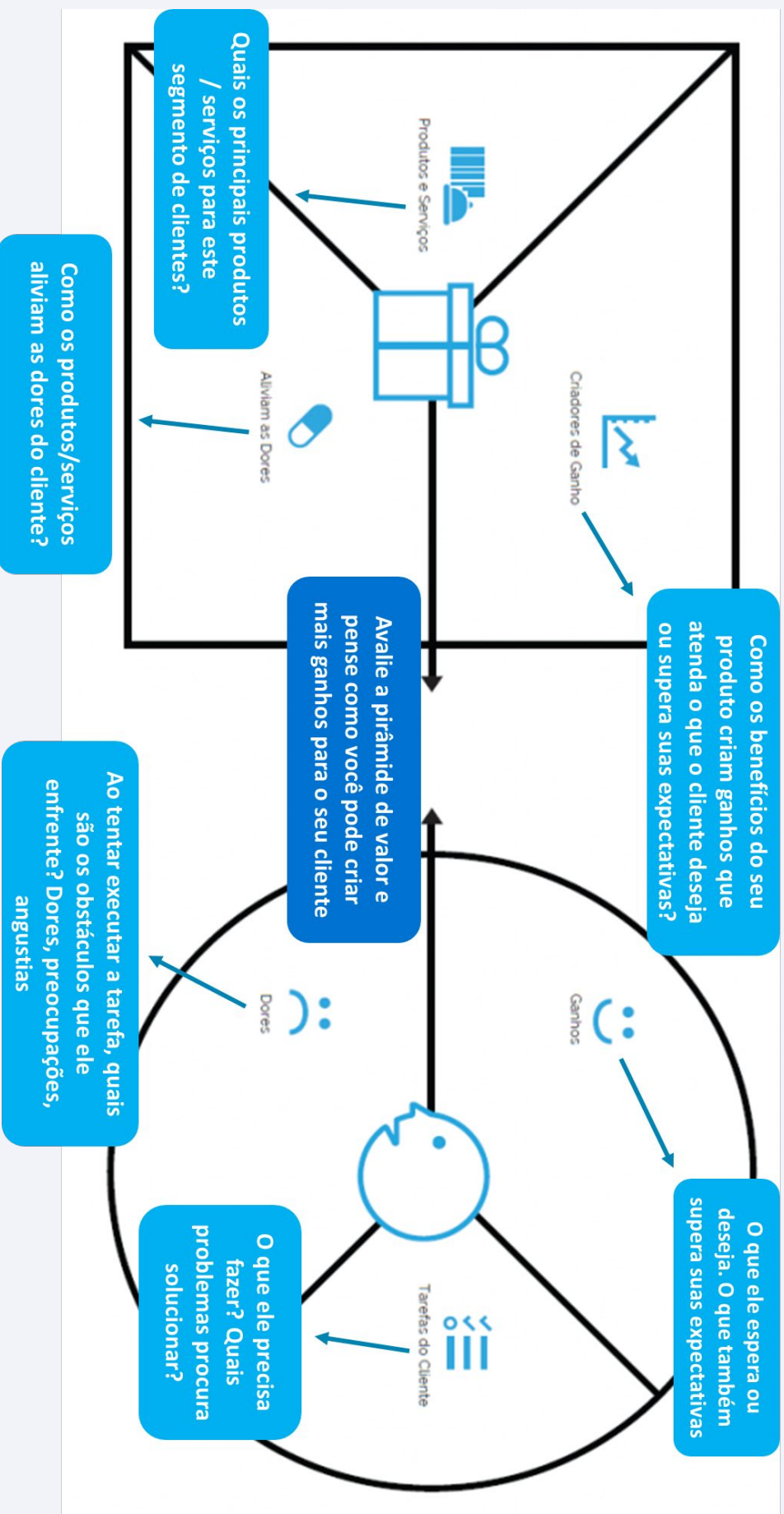
O que ele valoriza

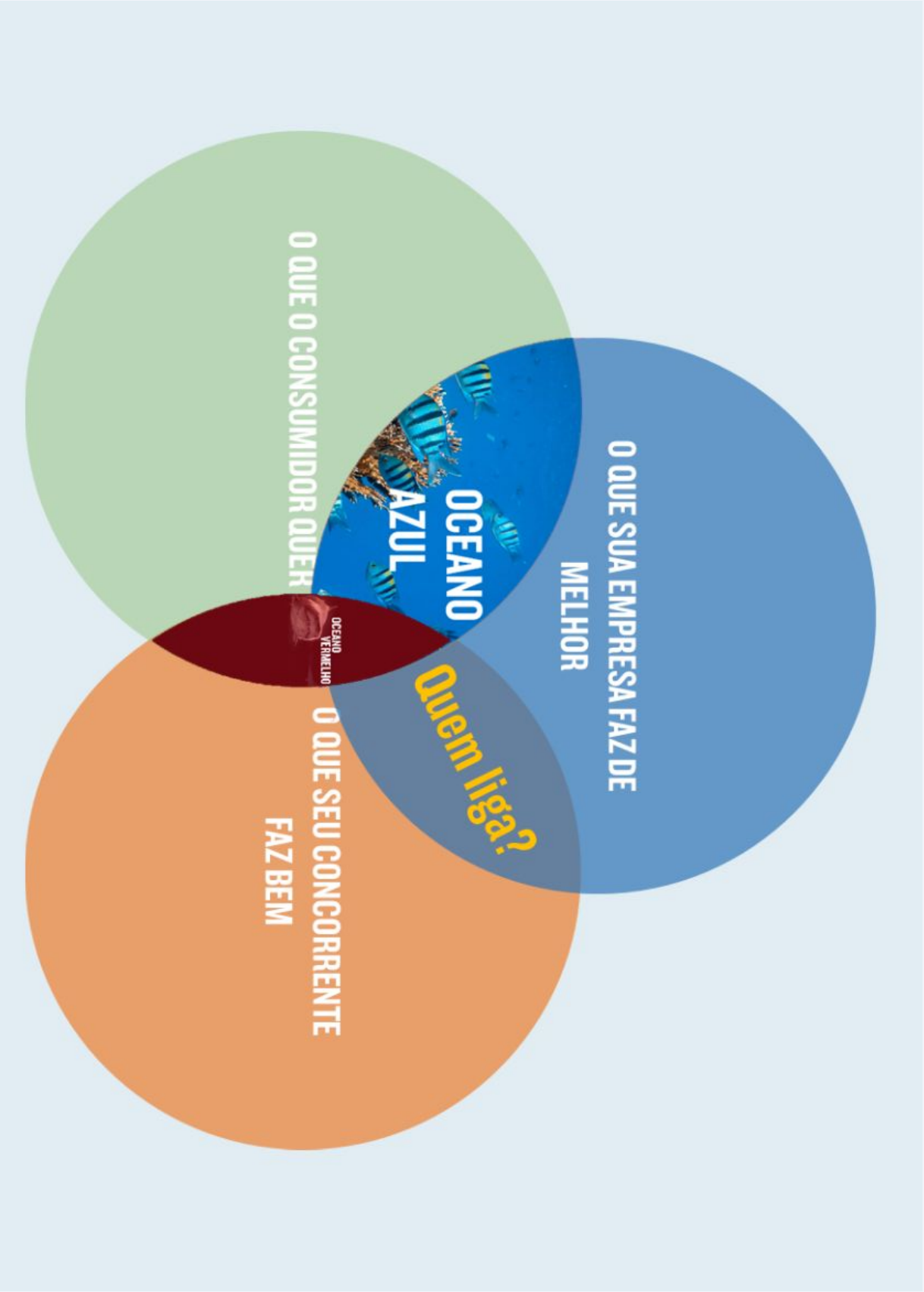
O que supera as expectativas
dele

O que ele sente

O que ele tem medo

Onde o seu cliente está





NECESSIDADES MAL ATENDIDAS

Encaixe de produto e mercado

1° PASSO

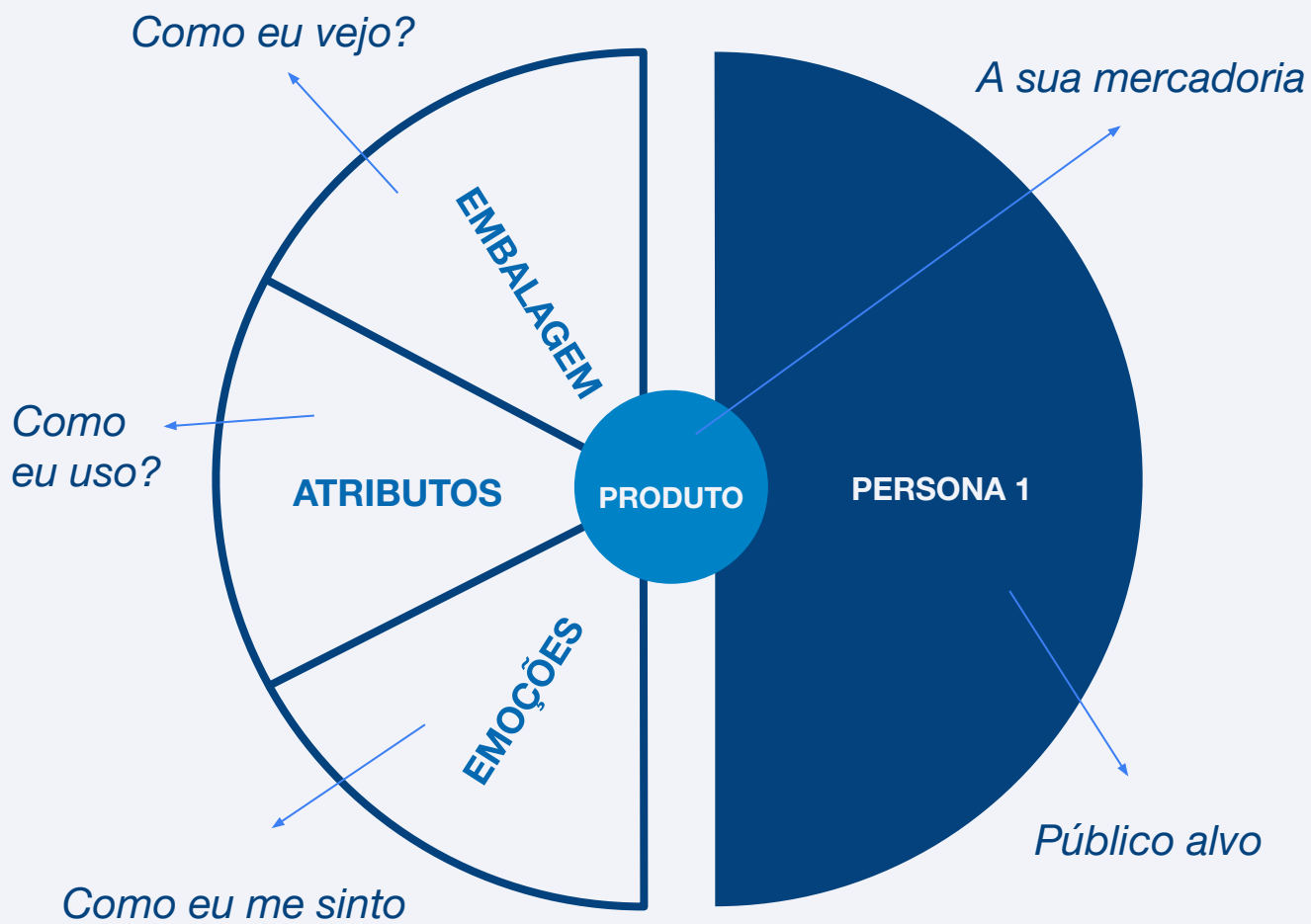
é olhar para tudo que você já mapeou do seu cliente: olhar o mundo pelos olhos do cliente.

2° PASSO

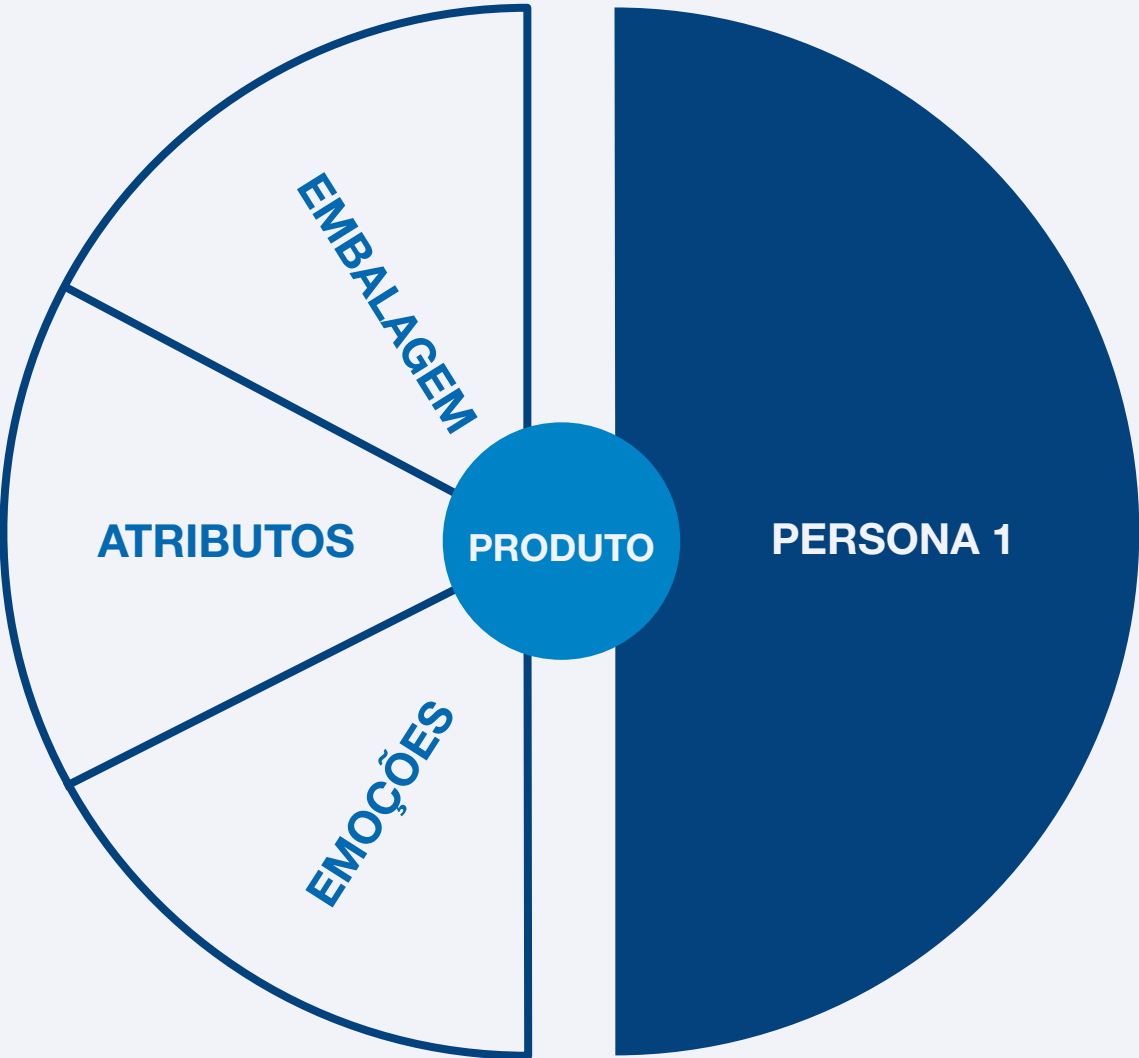
é pensar no que você vende (mercadoria).

3° PASSO

é entender que o seu produto não é apenas o que você vende, mas é toda a experiência do cliente: Embalagem, atributos e emoções



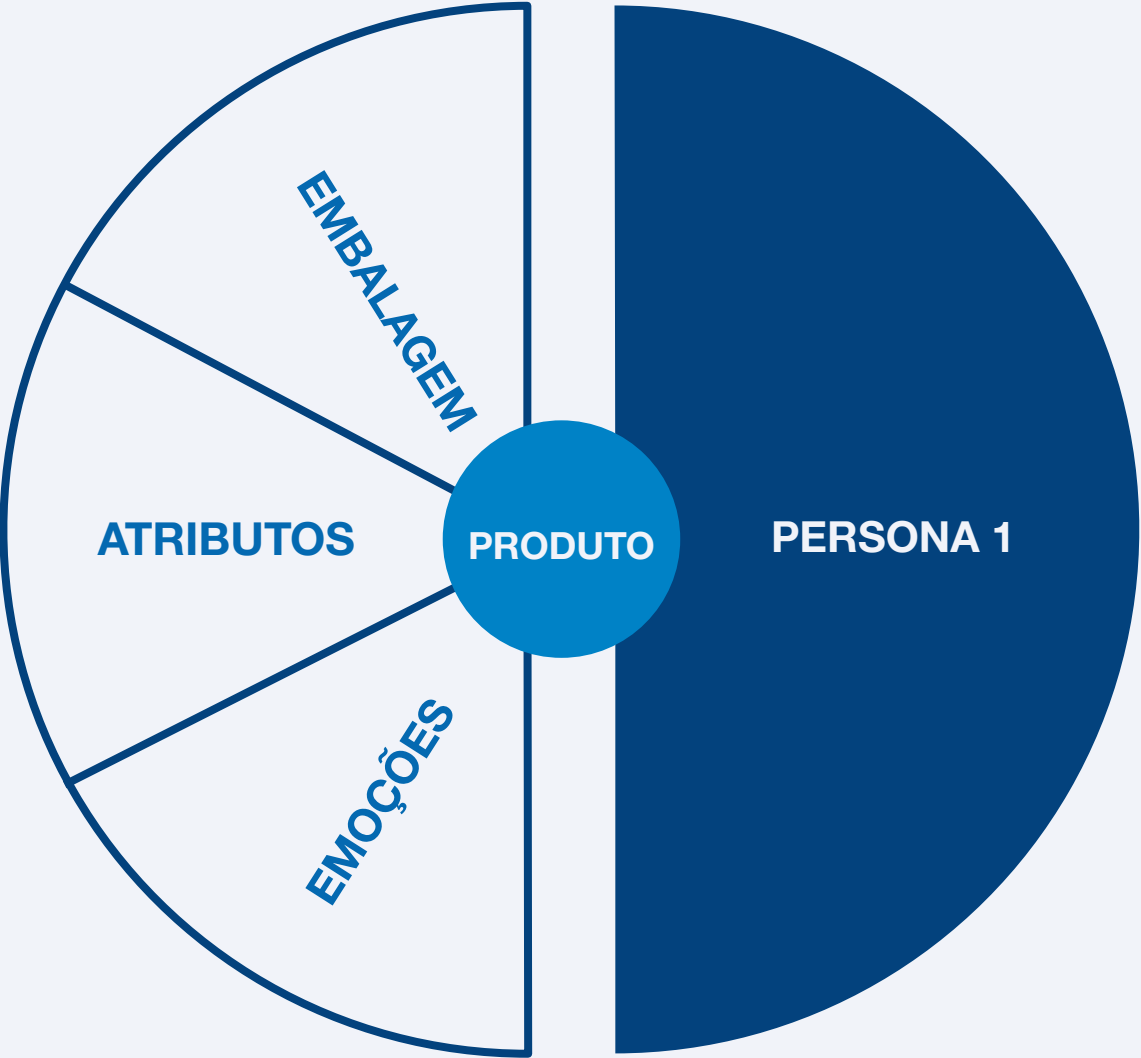
3.2 Product market fit - Persona 1



Prós

Contras

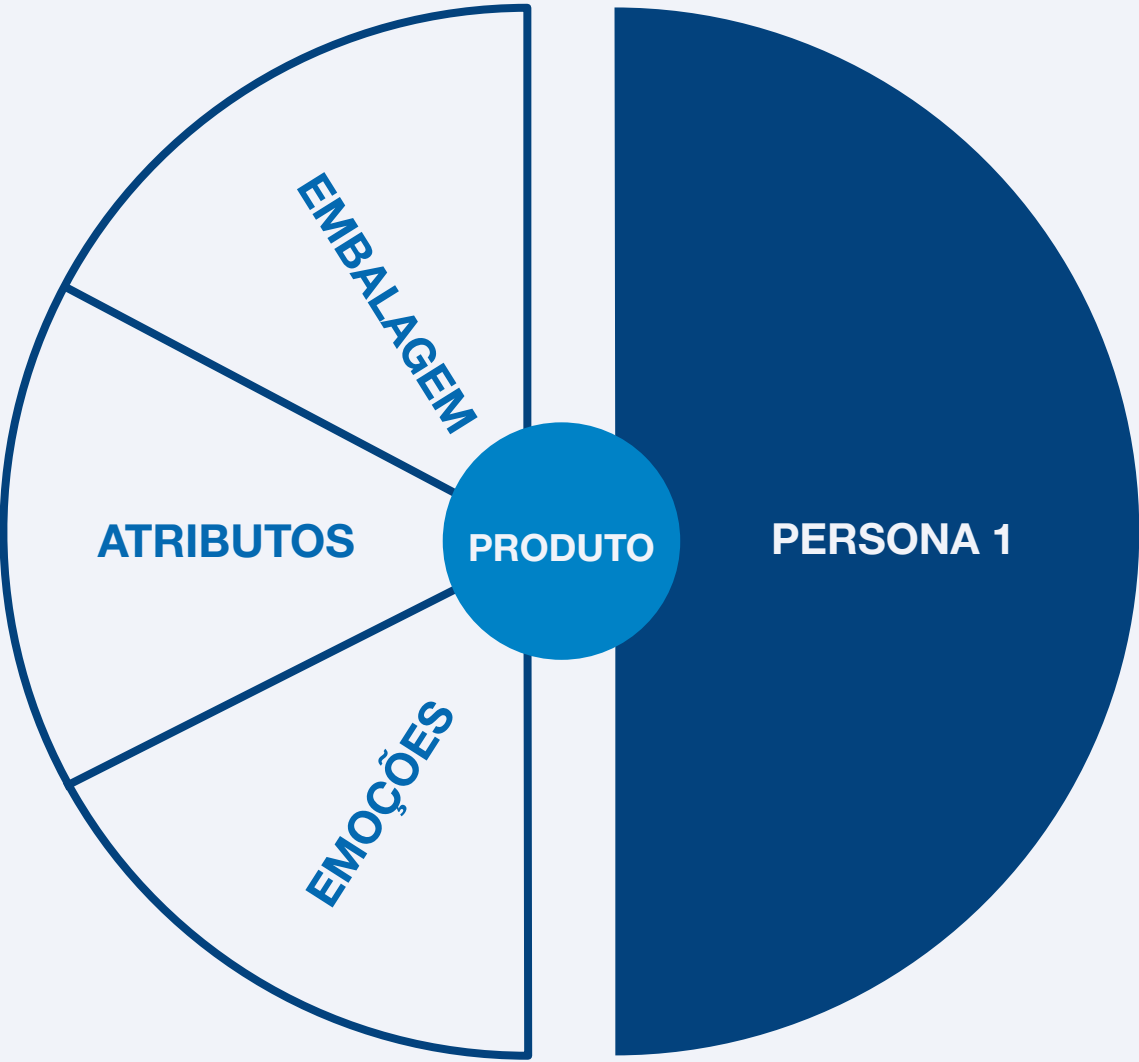
3.2 Product market fit - Persona 2



Prós

Contras

3.2 Product market fit - Persona 3



Prós

Contras

IDEIAS DE AÇÕES



P R O G R A M A
**MÁQUINA DE
LUCROS**

Quer ajuda para transformar esse plano
em RESULTADOS reais?

Com o **Programa Máquina de Lucros**,
você tem mentoria, acompanhamento
e todas as ferramentas pra aplicar isso
de verdade na sua empresa.

CLIQUE AQUI ou **escaneie o QR Code**
para conhecer o MDL:



4. Foco

4.1 Sonho Grande

Qual o sonho grande do negócio? Qual sua visão de futuro?

4.2 Grande desafio

Qual o grande desafio dos próximos 12 meses?

4.3 Definição de indicadores

Quais as 3 grandes metas da empresa? Quais são os objetivos e metas de cada área e como isso vai contribuir com as metas macro do negócio?

4.4 Mapa de ações

Quais projetos precisam ser executados para atingirmos todas nossas metas?

4.1 SONHO GRANDE

4.2 GRANDE DESAFIO

As 3 grandes metas

Meta de Vendas:

Meta de Recebimento:

Meta de Lucro:

4.3 INDICADORES COMERCIAIS

OBJETIVO

INDICADORES

PROJETOS / AÇÕES

4.3 INDICADORES FINANCEIROS

OBJETIVO

INDICADORES

PROJETOS / AÇÕES

4.3 INDICADORES MARKETING

OBJETIVO

INDICADORES

PROJETOS / AÇÕES

4.3 INDICADORES ÁREA:

OBJETIVO

INDICADORES

PROJETOS / AÇÕES

4.3 INDICADORES ÁREA:

OBJETIVO

INDICADORES

PROJETOS / AÇÕES

4.4 Mapa de ações

				PROJETOS
				JAN
				FEV
				MAR
				ABR
				MAI
				JUN

4.4 Mapa de ações

				PROJETOS
				JUL
				AGO
				SET
				OUT
				NOV
				DEZ

**Em poucas palavras, resuma
a estratégia e as metas do
negócio para este ciclo:**

Você não precisa fazer tudo isso sozinho.

Você pode ter:

- **Mentorias estratégicas semanais para você e seus sócios**
- **Mentorias táticas semanais para seus líderes**
- **Formação Técnica e Comportamental de Líderes**
- **Treinamento para todos os funcionários**
- **Programas de Aceleração**
- **Além de Acompanhamento Individual do seu negócio**

CHEGOUUU

sua melhor chance de participar do



P R O G R A M A

MÁQUINA DE LUCROS

Quer ajuda para transformar esse
plano em **RESULTADOS** reais?

Com o Programa Máquina de Lucros, você
tem mentoria, acompanhamento e todas as
ferramentas pra aplicar isso de verdade na
sua empresa.

CLIQUE AQUI

ou **escaneie o QR Code**
para conhecer o MDL:





**Criando um mundo
onde empreender vale a pena**